



**АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
ТОРГОВЫЙ ДОМ
«Нижегородский масло-жировой комбинат»
(АО ТД «НМЖК»)**

г. Нижний Новгород, шоссе Жиркомбината, 11
Единый номер ГК «НМЖК» 8-800-25-0000-7
E-mail: soap@nmgk.ru; факс: 8(831) 275-69-01; www.nmgk.ru

Уважаемые партнеры!

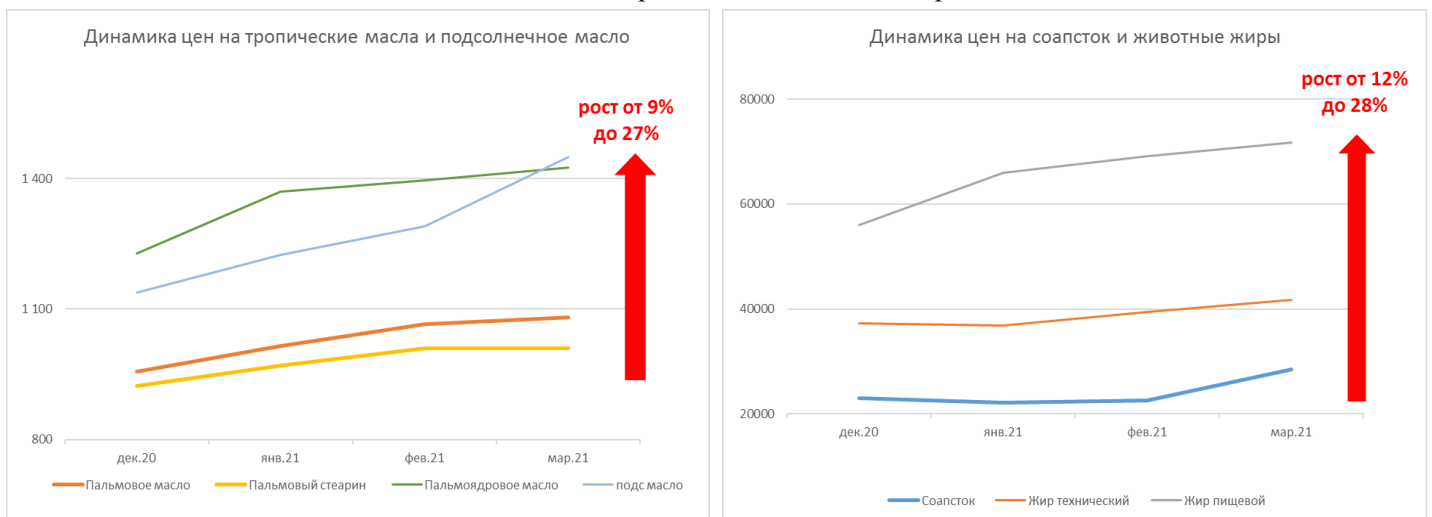
Информируем Вас о повышении отпускных цен на продукцию с 20.03.2021 г.

За период с декабря 2020 г. по февраль 2021 г. значительно выросли цены на основное масло-жировое сырье, применяемое для производства туалетного и хозяйственного мыла, как закупаемое по импорту, так и российского происхождения. На март 2021 г. также прогнозируется дальнейший рост цен.

Тропические масла за период декабрь 2020 – март 2021 подорожали от 9% до 16% в зависимости от вида масла.

Цена на подсолнечное масло выросла на 27%, что повлияло на удорожание продуктов рафинации подсолнечного масла, которые являются сырьем для нашей продукции (+24%).

Цены на животные жиры также показывают высокие темпы роста. За указанный период повышение составило 12% на технический жир и 28% на пищевой жир.



В таких условиях мы вынуждены привести отпускные цены в соответствие с рыночной ситуацией. Со своей стороны, ГК НМЖК постоянно ищет возможности, направленные на сокращение затрат. Поэтому мы минимизируем процент повышения цен, беря часть затрат на себя.

Повышение отпускных цен вступает в силу с 20.03.2021 г. и составит:

- Туалетное мыло от +7% до +15%
- 72% Хозяйственное мыло +10%
- 65% Хозяйственное мыло +15%

Надеемся на ваше понимание и дальнейшее плодотворное сотрудничество

По вопросам приобретения продукции, просьба обращаться к директору по региону или менеджеру департамента продаж мыловаренной продукции:

Центральный регион: 8 (831) 275-68-29, 8 (831) 275-68-45;

Северо-Западный регион: 8 (921) 407-30-45, 8 (831) 275-68-45;

Восточный регион: 8 (831) 275-69-49, 8 (831) 275-65-80;

Южный регион: 8 (918) 513-513-2, 8 (831) 275-65-80;

Московская область: 8 (921) 407-30-45, 8 (831) 275-68-45;

Экспорт: 8 (831) 275-69-58, 8 (831) 275-65-80.

Желаем успешных продаж!

Заместитель генерального директора по маркетингу и продажам мыловаренной продукции

Ковалев А.В.