



*Парфюм,  
рождающий стиль*

Исх. № 1710/11

«17» октября 2019 г.

### Информационное письмо

Уважаемые партнеры,

Благодарим Вас за долгосрочное сотрудничество и совместное развитие бизнеса. Основной стратегией ООО «Понти Парфюм» является высокое качество при доступной цене. Начиная с 2019 года произошел ряд изменений, которые повлияли на конечную стоимость выпускаемой продукции серии «Одеколоны в ассортименте». «01» июля 2019 г. произошло повышение стоимости закупаемых комплектующих.

В связи со сложившейся ситуацией мы вынуждены произвести изменение цены на серию «Одеколоны в ассортименте» на 9 (девять) %, начиная с «01» ноября 2019 г.

Мы и в будущем планируем ориентироваться на высокие стандарты качества и минимальный уровень цен. Надеемся на понимание и взаимовыгодное сотрудничество.

Генеральный директор ООО «Понти Парфюм»



/ К. Е. Гурьянов /